**2025“华夏奖”文化艺术设计大赛实施方案**

为大力弘扬和传承中华优秀传统文化，进一步坚定文化自信，坚持守正创新，展现新时代的火热图景，感悟中华文明源远流长、博大精深。以文化艺术的形式充分展示中华优秀传统文化的永恒魅力和当代价值。推动中华文化更好走向世界、造福世界。让中华文明故事“活起来”，“炫起来”，现经华夏文化促进会、华夏文化促进会素质教育委员会决定:面向全球华夏儿女举办2025“华夏奖”文化艺术设计大赛。

该赛事面向全球华夏儿女征集作品，充分发挥设计大赛的纽带作用，激发文化创新创造活力，汇聚创意设计资源，提升创意设计水平，搭建交流协作平台,用艺术设计作品传递华夏文化的浪漫与诗意。

**一、组织机构**

组织单位：华夏文化促进会

承办单位：华夏文化促进会素质教育委员会

“华夏奖”文化艺术设计大赛组委会

官方网站：[www.huaxiajiang.com](http://www.huaxiajiang.com)

**二、征稿对象**

国内外从事文化艺术设计行业的从业人员及爱好者均可参加，包括学生、教师、专业技术人员及相关爱好者等，大赛设置专业组与学生组。

**专业组：**国内外各类设计机构、设计师、设计院校教师及艺术设计爱好者。

**学生组：**国内外各类高等院校学生（专科生、本科生、硕士生、博士生）。

每一位参赛者可申报多件作品，每件作品只能申报一个组别。参赛作品必须是原创作品，凡涉及侵权行为的一律由参赛者自行承担。

**三、大赛主题赛道**

**（一）定向主题赛道**

**中华传统节日文化创意设计赛道**

旨在通过面向全球征集中华传统节日的文化创意作品，吸引公众对中华传统节庆文化的关注与参与，从而达到传承和弘扬中华传统节日文化的目的。

**创作主题：**

围绕传统中华节日（春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节）进行创作。

**截稿时间：**

**春 节**截稿时间：2025年1月25日23:59      
**元宵节**截稿时间：2025年2月8日23:59   
**清明节**截稿时间：2025年4月1日23:59

**端午节**截稿时间：2025年5月28日23:59   
**七夕节**截稿时间：2025年8月26日23:59   
**中秋节**截稿时间：2025年10月3日23:59   
**重阳节**截稿时间：2025年10月26日23:59

**作品类别：**

A类 视觉艺术作品

包括：海报、插画、字体、图案、纹样、绘画等视觉艺术作品，形式不限。

B类 文化创意作品

包括：创意产品、包装设计、服饰设计、非遗创意等文化创意作品，形式不限。

C类：AI（人工智能）创意作品

包括：使用AI（人工智能）工具创作的中华节日主题文化艺术作品，形式不限。

**作品格式及要求：**

静态文件尺寸：1500像素\*2200像素，100DPI，RGB模式，JPG格式，文件不大于10MB。（作者请保存高精度文件）；

动态文件尺寸：不限，GIF格式文件不大于10MB，MP4格式文件不大于200MB。（作者请保存高精度文件）；

**具体报名参赛方式及截稿时间，请见官网（www.huaxiajiang.com）。**

**（二）非定向主题赛道**

主题不限，投稿作品可参照作品类别，详见官网各赛道详细要求内容。

投稿类别：

A、美术作品类

国画、油画、水彩画、水粉画、版画、壁画、素描、雕塑、陶艺、手绘艺术以及其他美术作品。

B、视觉传达类

海报、字体、包装、标志、展示、插画、插图、广告、视觉形象系统以及其他视觉传达设计作品。

C、建筑空间类

建筑、景观、园林、室内空间、公共空间、展览、橱窗、陈设软装、装置艺术、公共艺术以及其他建筑空间设计作品。

D、工业产品类

家用电器、消费电子产品、医疗器械、交通工具、机械产品、家具产品、家居用品、玩具产品以及其他工业产品设计作品。

E、服装饰品类

服装、染织、鞋靴、箱包、珠宝、首饰、配饰、时尚设计以及其他服装饰品设计作品。

F、数字媒体类

创意动画、游戏场景、应用程序、动态图像、网站交互、动画短片、摄影、动漫及周边产品、智能交互产品以及其他数字媒体设计作品。

**四、征稿时间**

本次赛事分春季与秋季两个阶段征稿，春季阶段（1月10日--4月30日）、 秋季阶段（7月10日--10月31日）。

2025“华夏奖”文化艺术设计大赛（春季）征稿

征稿期：2025年1月10日 至 2025年4月30日

其中非命题赛道

早鸟参赛期：2025年1月10日—2025年3月31日

常规参赛期：2025年4月1日—2025年4月30日

组委会评审期：2025年5月10日至2025年5月20日

获奖公布：2025年5月25日

2025“华夏奖”文化艺术设计大赛（秋季）征稿

征稿期：2025年7月10日 至 2025年10月31日

其中非命题赛道

早鸟参赛期：2025年7月10日—2025年9月30日

常规参赛期：2025年10月1日—2025年10月31日

组委会评审期：2025年11月10日至2025年11月20日

获奖公布：2025年11月25日

**五、奖项设置**

2025“华夏奖”文化艺术设计大赛设置金奖、银奖、铜奖、优秀奖及入围奖，获奖结果将第一时间公布于官方网站及相关合作媒体网站中。具体如下：

1、每个类别分别设立金奖、银奖、铜奖、优秀奖及入围奖；

2、优秀指导教师奖：若干名；

指导学生获得等级奖（金银铜）均颁发优秀指导教师荣誉证书。

3、优秀组织奖：若干名；

组织参赛50件（含）以上参展作品均颁发优秀组织奖荣誉证书。

获奖者权益

获得精美的获奖证书；

获奖者可在活动宣传资料与场合中，获得华夏奖品牌官方标识的使用权，提升商业价值；

获奖作品可在大赛官网以图文形式展现宣传；

**六、作品要求**

每件作品需提交不超过8张的彩色电子版实物图/效果图，要能体现作品的局部及整体效果。

电子文档要求：不小于A3画幅，大小不超过10M，300DPI，RGB模式，文档存储为JPEG。

若另附动态呈现作品须为GIF格式、不小于72dpi。

并请在作品提交页面，提交相应的创作说明。

**七、作品提交**

1、每件作品按要求在网站填写报名链接一次，每一位参赛者可申报多件作品。

2、本次作品征集均须按要求上传相应文件到网站。按征集组别，选择相应链接填报相关报名信息。

3、大赛投稿链接：<www.huaxiajiang.com/cansai.html>

**八、知识产权 、版权争议及大赛申明**

1、参赛作品必须是拥有独立知识产权的原创作品，不得侵犯他人的知识产权，否则引起的法律纠纷由参赛者本人承担。

2、参赛作品的署名权及相关知识产权全部归参赛者所有。

3、大赛组委会有权对所有参赛作品在各类媒体进行宣传、出版、发行、展示、展览等。

**九、联系方式**

组委会：“华夏奖”文化艺术设计大赛组委会

官方网站：<www.huaxiajiang.com>

QQ：3767462243

邮箱：huaxiaaward@163.com

电话：17600326088（微信同号）

（如有任何报名相关疑问，请QQ、邮件与我们联系）

QR 代码

描述已自动生成

扫一扫关注公众号